

KAMPANIA



**Nigdy nie jeżdżę
po alkoholu**

**OGÓLNOPOLSKA INICJATYWA
NA RZECZ TRZEŹWOŚCI NA DROGACH**

Łącznie w ciągu 2 edycji kampanii:

**2,6
mln**



**Nigdy nie jeżdżę
po alkoholu**

**2 600 000
NAKLEJEK
TRAFIŁO W RĘCE
KIEROWCÓW**

**CO
8**

**POLSKI KIEROWCA
MIAŁ SZANSĘ STAĆ
SIĘ AMBASADOREM
AKCJI PROMUJĄCEJ
TRZEŹWOŚĆ ZA
KIEROWNICĄ**



**1 000 000
NAKLEJEK**

ZOSTAŁO ROZDANYCH KIEROWCOM
PRZEZ FUNKCJONARIUSZY
POLICJI W TRAKCIE
KONTROLI DROGOWYCH



**40 000
NAKLEJEK**

PRZEKAZANO ŚWIEŻO
UPIECZONYM KIEROWCOM
PO ZDANYM EGZAMINIE
NA PRAWO JAZDY

Ponad 90 organizacji i instytucji zaangażowanych w ogólnopolską dystrybucję naklejek z symbolem przekreślonych kluczyków. Inicjatywie wsparcia udzieliły:

instytucje państwowe (również samorządowe) • parlamentarzyści zajmujący się tematyką bezpieczeństwa drogowego • media ogólnopolskie i lokalne • największe sieci paliwowe • branża motoryzacyjna • organizacje pozarządowe • ośrodki szkolenia kierowców • urzędy miejskie • organizatorzy wydarzeń poświęconych BRD • osoby prywatne

BLISKO



**1 500
STACJI
BENZYNOWYCH**



SIECI PALIWOWE
ROZDYSTRYBUOWAŁY

**816 000
Naklejek**



**306 000
Naklejek**

PRZEKAZAŁY MEDIA
OGÓLNOPOLSKIE, LOKALNE



**Nigdy nie jeżdżę
po alkoholu**

INFORMACJA
O KAMPANII
**NIGDY NIE JEŹDŹĘ
PO ALKOHOLU**
POJAWIŁA SIĘ
W MEDIACH NIEMAL
1 400 RAZY